

BRAMM
WEET WAT U BEWEEGT

Bedrijven overleg 's-Hertogenbosch – BRAMM



BRAMM
WEET WAT U BEWEEGT

Introductie BRAMM

- Begin 2008 start landelijke Taskforce als antwoord op wettelijke dreiging
- Minister wijst 6 voorbeeldregio's aan (o.a. Eindhoven en Den Bosch) voor de beleidsdossiers Mobiliteitsmanagement en Spitsmijden
- Initiatief Provincie Noord Brabant, Gemeenten, KvK en BZW
- Gemeente 's-Hertogenbosch committeert zich aan BRAMM
- BRAMM voert uit

- BRAMM staat voor Brabant Mobiliteit Management

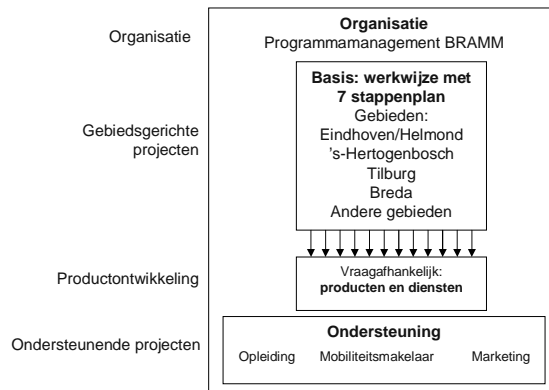
Operationele doelen en resultaten

Uit gesprekken met werkgevers blijkt:

Niet alleen bereikbaarheid, maar juist andere doelen zijn belangrijk:

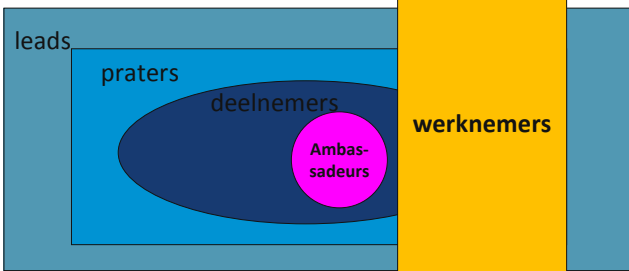
- Kostenbesparing/beheersing
- Duurzaam Verantwoord Ondernemen, milieu, CO2 uitstoot
- Verbetering productiviteit
- Tevreden werknemers / aantrekkelijke werkgever
- Parkeerproblemen
- Verbetering OV

Uitvoeringsprogramma



Marktverkenning - doelgroepen

Brabantse
(Bossche)
bedrijven



Wat bereiken in Den Bosch?

- allereerst werkgeversbenadering en goede voorbeelden
- Eind 2010 -> bij 45 werkgevers mobiliteitsmaatregelen ingevoerd/invoeren van de 200 (50+ werkgevers)

Aanpak nu:

- Eerste 25 werkgevers benaderd en actief
- Vertegenwoordigers ondernemersverenigingen! Mogelijkheid acties bedrijventerrein op thema Mobiliteit



Bedrijfsterreinen en/of ondernemersvereniging:

- gemeenschappelijk belang; niet alleen overheidsprobleem
- samen sterk door volume
- meten = weten -> verzamelen van feiten en cijfers
- goed voorbeeld doet volgen!